

**ANALISA PENGARUH APLIKASI *WHATSAPP*  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA  
PT. FIRST POSITION GROUP**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Srata Satu

**Nama : Pujo Pranowo Jati**

**Nim : 11122858**

Program Studi Sistem Informasi  
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer  
NUSA MANDIRI

2016

## LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Selaku sebagai hamba Allah *ta'ala* saya merasa sangat bahagia dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan dan dukungan. Dan akhirnya saya bisa persembahkan kepada:

- a. Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah melimpahkan berbagai macam nikmat dan karunianya yang secara tidak langsung membuat penelitian ini menjadi selesai dengan waktu yang tepat.
- b. Mamaku yang selalu ada untuk menyemangati aku dan juga memberikan dukungan tidak pernah padam untuk membuat aku tetap berjuang dalam menjalani semua ini.
- c. Adikku yang bernama Hadistas Wisnu Mukti yang walaupun secara tidak langsung memberi dukungannya namun tetap saja menjadi salah satu yang aku perjuangkan sehingga bisa membuat skripsi ini dengan semangat.
- d. PT. FIRST POSITION GROUP yang telah memberikan kesempatan untuk bisa melaksanakan penelitian sehingga peneliti menemukan bahan dan juga data yang bisa diolah menjadi suatu bahan penelitian.
- e. Dosen Pembimbing I Ibu Nining Suryani, M.Kom dan Dosen Pembimbing II ibu Eri Mardiani, M.Kom yang telah meluangkan waktu untuk peneliti dapat berdiskusi dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan dengan waktu yang sangat singkat dan pertemuan yang sangat terbatas.

- f. Teman-teman bimbingan yang sama sama berjuang bersama dan tak kenal lelah untuk terus saling menyemangati dan berbagi informasi yang berhubungan dengan info bimbingan
- g. Teman-teman di kelas 12.6E.02 seperti Uci, Kika, Dedi, Zul, Rica, Yudha, Tini dan masih banyak lagi tentunya, terimakasih selama ini menjadi bagian dari perjalanan dari perjuanganku menuju kesuksesan.
- h. Teman-teman 11.7AC.07 terutama Muhammad Ihrom dan Indry yang membantu aku dalam persiapan penelitian ini sampai tuntas, terima kasih kawan. Dan 11.7AC.07 yang menjadi kelas terakhirku menjalani perkuliahan di nusa mandiri tentunya ini akan menjadi kenangan sendiri.
- i. Semua teman di dunia maya yang entah siapapun itu memberikan dukungan kepada aku atas setiap hal baik itu saat saya merasa *down* ataupun merasa bahagia terimakasih sudah berbagai cerita.

Pada akhirnya peneliti berterima kasih kepada siapapun pihak yang tidak disebutkan mohon maaf atas keterbatasan saya dalam menyampaikan persembahan ini. Untuk ayah saya Alm. Amat Yueli yang sudah tenang insya Allah di sisi Allah selalu dijaga baik dan akan selalu aku doakan.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pujo Pranowo Jati  
NIM : 11122858  
Program Studi : Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : STMIK Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya buat dengan judul: “**Analisa pengaruh aplikasi *Whatsapp* terhadap kinerja karyawan pada PT. FIRST POSITION GROUP**”, adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan di manapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Februari 2016

Yang menyatakan,

Materai Rp 6000

**Pujo Pranowo Jati**

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Pujo Pranowo Jati  
NIM : 11122858  
Program Studi : Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : STMIK Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **“Analisa pengaruh aplikasi *Whatsapp* terhadap kinerja karyawan pada PT. FIRST POSITION GROUP”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Nusa Mandiri**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Februari 2016

Yang menyatakan,

Materai Rp 6000

**Pujo Pranowo Jati**

## **PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Pujo Pranowo Jati  
NIM : 11122858  
Program Studi : Sistem Informasi  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Judul Skripsi : **Analisa Pengaruh Aplikasi Whatsapp Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. FIRST POSITION GROUP**

Untuk dipertahankan pada periode II-2016 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Strata Satu (S.Kom) pada Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri.

Jakarta, 10 Februari 2016

### **PEMBIMBING SKRIPSI**

**Dosen Pembimbing I : Nining Suryani, M.Kom** .....

**Dosen Pembimbing II : Eri Mardiani, M.Kom** .....

### **DEWAN PENGUJI**

Penguji I : .....

Penguji II : .....

## **PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Pujo Pranowo Jati  
NIM : 11122858  
Program Studi : Sistem Informasi  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Judul Skripsi : **Analisa Pengaruh Aplikasi *Whatsapp* Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. FIRST POSITION GROUP**

Telah dipertahankan pada periode II-2015 di hadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komputer (S.Kom) pada Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri.

Jakarta, 23 Februari 2016

### **PEMBIMBING SKRIPSI**

**Dosen Pembimbing I : Nining Suryani, M.Kom** .....

**Dosen Pembimbing II : Eri Mardiani, M.Kom** .....

### **DEWAN PENGUJI**

Penguji I : .....

Penguji II : .....

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur dengan berucap *Alhamdulillahirabbil'alamiin* Berkat rahmat dan karunia Allah *Subhanahu wa Ta'ala* penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Adapun judul penulisan Skripsi yang diambil oleh penulis adalah sebagai berikut: “ANALISA PENGARUH APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. FIRST POSITION GROUP”.

Sebagai bahan penulisan, penulis mengambil data berdasarkan observasi dan study pustaka yang mendukung tulisan ini dengan tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) pada STMIK Nusa Mandiri. Penulis pun menyadari bahwa sepenuhnya penulisan Skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan, informasi, bimbingan dan saran-saran dari berbagai berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Allah S.W.T
2. Ketua STMIK Nusa Mandiri.
3. Pembantu Ketua I STMIK Nusa Mandiri.
4. Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri.
5. Ibu Nining Suryani, M.Kom dan Ibu Eri Mardiani, M.Kom.
6. Seluruh Staff, Karyawan, Dosen, Instruktur di lingkungan STMIK Nusa Mandiri yang telah memberikan ilmunya dan dukungan moril kepada penulis, selama penulis menempuh pendidikan di lingkungan STMIK Nusa Mandiri

7. Orang Tua dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dengan sepenuh hati. Teman-teman Kampus BSI dan Nusa Mandiri khususnya teman satu bimbingan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian pembuatan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penyusunan Skripsi Analisa Pengaruh Aplikasi *Whatsapp* Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. FIRST POSITION GROUP ini. Kritik dan saran yang membangun juga penulis harapkan untuk dijadikan pengalaman dan pembelajaran bagi penulis dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga tulisan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya, khususnya rekan-rekan mahasiswa STIMIK Nusa Mandiri.

Jakarta, 10 Februari 2016

Penulis

Pujo Pranowo Jati

## ABSTRAKSI

Saat ini pertumbuhan sosial media sangat berkembang pesat, terutama dengan adanya ponsel pintar yang semakin murah dan mudah untuk didapatkan, sehingga memudahkan orang-orang untuk mengakses sosial media dimanapun berada. Ada banyak sekali sosial media yang saat ini ada, namun dalam hal ini aplikasi *Whatsapp* menjadi pilihan utama untuk diteliti lebih lanjut mengenai hubungannya dengan kinerja karyawan yang mana pada zaman sekarang harus bisa berkomunikasi secara *realtime* agar lebih dinamis dalam bekerja. Dalam penelitian ini, peneliti mencoba untuk menginvestigasi penggunaan aplikasi *Whatsapp* dikalangan karyawan dan apakah ada pengaruh terhadap kinerja karyawan itu sendiri. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear sederhana untuk menganalisa data yang dikumpulkan. Hasil respon dari 80 orang karyawan di PT. First Position Group terhadap penggunaan aplikasi *Whatsapp* menyatakan ada pengaruh pada kinerjanya.

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Lembar Judul Tugas Akhir</b> .....	i
<b>Lembar Persembahan</b> .....	ii
<b>Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir</b> .....	iv
<b>Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah</b> .....	v
<b>Lembar Pernyataan dan Pengesahan Tugas Akhir</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Abstraksi</b> .....	ix
<b>Daftar Isi</b> .....	x
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan .....	4
1.4 Metode Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup .....	5
1.6 Hipotesa.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Aplikasi Sosial Media .....	7
2.1.2 Kinerja Karyawan .....	8
2.1.3 Validitas .....	9
2.1.4 Reliabilitas .....	10
2.1.5 Normalitas.....	11
2.1.6 Analisis Regresi Sederhana.....	12
2.1.7 Skala Likert.....	12
2.1.8 Aplikasi SPSS .....	13
2.2 Penelitian Terkait.....	14
2.2 Objek Penelitian .....	17
2.3.1 Sejarah.....	17
2.3.2 Visi Misi.....	18
2.3.3 Struktur Organisasi .....	19

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Tahapan Penelitian .....	20
3.2 Instrumen Penelitian .....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.1 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.3.2 Populasi .....	25
3.3.2 Sampel Penelitian.....	26
3.4 Metode Analisis Data .....	27
3.4.1 Uji Validitas .....	27
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.4.3 Uji Normalitas.....	31
3.4.4 Uji Regresi Sederhana.....	32
 <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	 <b>35</b>
4.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	35
4.2 Analisa Data .....	36
4.2.1 Pemilihan Sampel .....	36
4.2.2 Penyebaran Kuesioner.....	36
4.2.3 Karakteristik Responden .....	37
4.3 Uji Instrumen.....	39
4.3.1 Uji Validitas .....	39
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	43
4.3.3 Uji Normalitas.....	44
4.3.4 Uji Regresi Sederhana.....	45
4.4 Pembahasan .....	47
 <b>BAB IV PENUTUP .....</b>	 <b>50</b>
4.1 Kesimpulan.....	50
4.2 Saran .....	51
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>53</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>55</b>
<b>LEMBAR KONSULTASI .....</b>	<b>56</b>
<b>SURAT KETERANGAN RISET .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar I.1. Struktur Organisasi .....	6

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel II.1. Jawaban Instrumen dalam skala <i>likert</i> .....	13
2. Tabel III.1. Nilai Instrumen dalam skala <i>likert</i> .....	25
3. Tabel III.2. Kode Pertanyaan .....	25
4. Tabel III.3. Tabel Contoh Validitas .....	29
5. Tabel IV.1. Identifikasi Variabel .....	35
6. Tabel IV.2. Distribusi Kuesioner dan Pengumpulan Data .....	37
7. Tabel IV.3. Karakteristik Responden Menurut Perusahaan .....	37
8. Tabel IV.4. Karakteristik Responden Menurut Usia .....	38
9. Tabel IV.5. Karakteristik Responden Menurut Gender .....	38
10. Tabel IV.6. <i>Descriptive Statistics</i> .....	39
11. Tabel IV.7. <i>Correlations</i> .....	40
12. Tabel IV.8. Rangkuman Hasil Uji Validasi .....	42
13. Tabel IV.9. <i>Case Processing Summary All Items</i> .....	43
14. Tabel IV.10. <i>Reliability Statistics All Items</i> .....	43
15. Tabel IV.11. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	44
16. Tabel IV.12. <i>Descriptive Statistics</i> .....	45
17. Tabel IV.13. <i>Model Summary</i> .....	45
18. Tabel IV.14. <i>Anova</i> .....	46
19. Tabel IV.15. <i>Coefficients</i> .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran A.1. Lampiran Data Kuesioner.....	59
2. Lampiran B.1. Perhitungan Validitas.....	63
3. Lampiran B.2. Tabel Penolong Uji Reliabilitas.....	70
4. Lampiran B.3 Tabel Uji Normalitas .....	75
5. Lampiran B.4. Tabel Uji Regresi .....	79
6. Lampiran C.1. Catatan Anekdote .....	88
7. Lampiran C.2.Tampilan Kuesioner.....	89
8. Lampiran C.3.Laporan Wawancara .....	91
9. Lampiran C.4.Tabel F .....	94
10. Lampiran C.5.Tabel Distribusi T .....	95
11. Lampiran C.6.Tabel Kolmogorov-Smirnov.....	96

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Whatsapp* merupakan salah satu aplikasi yang populer dikalangan masyarakat baik dari kalangan menengah atas maupun kalangan menengah bawah. Kegunaan *Whatsapp* sendiri adalah sebagai *media social chat* dimana bisa untuk saling bertukar informasi antar pribadi maupun dalam grup.

Menurut Yeboah dan Ewur (2014 : 157) Aplikasi pengirim pesan *Whatsapp* sudah ada dimana-mana untuk sementara ini tetapi sudah *update* terbaru telah meningkatkan fungsionalitas dari aplikasi sejak tanggal rilisnya. Tujuan utama dibalik aplikasi ini adalah untuk menggantikan SMS dengan *mobile messenger* antar *platform* yang bekerja pada jaringan data. Jika Anda memiliki teks terbatas, ini masih menguntungkan karena merupakan cara yang nyaman untuk menghindari biaya internasional yang mungkin akan dikenakan.

Saat ini tersedia untuk *iPhone*, *Android*, *Windows Phone*, *Nokia Symbian60* dan *Symbian40* dan *Blackberry*. Kepopuleran *Whatsapp* karena tidak ada biaya untuk mengirim pesan kepada teman dan keluarga selain jaringan data internet yang sudah ada di ponsel pengguna.

*WhatsApp* dibeli *Facebook* seharga USD19 M (Rp 244 T) pada bulan Oktober tahun lalu. Dan beberapa bulan belakangan, ia telah menunjukkan perkembangan yang stabil. Di bulan Agustus tahun lalu, jumlah pengguna aktif *WhatsApp* mencapai 600 juta, bertambah hingga 700 juta pengguna di bulan

Januari lalu dan sekarang, pengguna aktif *WhatsApp* telah mencapai 800 juta pengguna Menurut Amalia (2015 : 1).

Menurut Noviandari (2015 : 2) Line melaporkan bahwa kini layanan aplikasi *chatting*-nya memiliki sekitar 216 juta pengguna aktif bulanan. Angka ini naik dari kuartal sebelumnya yang berjumlah 205 juta.

Sedangkan menurut Nistanto (2015 : 1) layanan *BBM* telah dipakai secara aktif oleh 91 juta pengguna per bulannya. Jumlah tersebut naik dari perkiraan sebelumnya yang sebesar 85 juta orang.

Dari data diatas tersirat jelas bahwa aplikasi *Whatsapp* memimpin dalam hal jumlah pengguna aktif pada setiap bulannya. Banyaknya jumlah pengguna aktif membuat aplikasi *Whatsapp* sebagai aplikasi *social chat* yang sangat populer diberbagai kalangan.

Untuk aplikasi *Whatsapp* dikalangan karyawan sendiri digunakan sebagai sarana untuk saling bertukar informasi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pekerjaannya. Namun belum ada regulasi dari *Management* Perusahaan yang mengatur penggunaan *Whatsapp* dikalangan karyawan. Selain itu akun *Whatsapp* yang digunakan oleh karyawan pun biasanya masih bercampur penggunaannya dimana digunakan untuk keperluan pribadi dan keperluan yang berhubungan dengan pekerjaannya. Karena masih bercampur penggunaannya maka belum bisa diketahui apakah ada pengaruhnya terhadap kinerja karyawan.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk menganalisa pengaruh dari aplikasi whatsapp terhadap kinerja karyawan PT. First Position. Dan penulis mengambil judul

# “ANALISA PENGARUH APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. FIRST POSITION GROUP”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Pada PT First Position Group semua karyawannya telah menggunakan ponsel pintar dimana setiap karyawan sudah menginstall aplikasi *whatsapp* yang digunakan untuk saling bertukar pesan, baik digunakan sebagai media penyebaran informasi maupun digunakan untuk membuat kinerja menjadi lebih praktis dengan saling bertukar pesan melalui *whatsapp*.

Dengan adanya *Whatsapp* saat ini dianggap sebagai salah satu media komunikasi yang bisa mencangkup semua kebutuhan karyawan PT First Position Group dalam hal pekerjaannya, karena setiap divisi membutuhkan kerja tim yang baik dan selaras maka fitur group *Whatsapp* lah yang bisa mengakomodasi hal tersebut dalam hal komunikasi antar sesama divisi ataupun sesama karyawan lainnya.

Walaupun setiap karyawan mempunyai *Whatsapp* sebagai alat komunikasi antar divisi atau sesama tim namun belum ada kebijakan mengenai penggunaan *Whatsapp* ini dari perusahaan. Jadi *whatsapp* yang digunakan untuk keperluan perusahaan masih menyatu penggunaannya untuk urusan pribadi, hal ini karena perangkat ponsel pintar yang digunakan pun adalah milik pribadi karyawan dan bukan merupakan fasilitas dari perusahaan sebagai alat penunjang kinerja karyawan.

Diperlukan data untuk menunjang suatu keputusan mengenai kebijakan penggunaan *Whatsapp* sebagai alat komunikasi yang berhubungan dengan pekerjaan karyawan.

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalahnya adalah:

1. Adakah pengaruh antara Aplikasi *Whatsapp* dengan Kinerja Karyawan?
2. Bagaimana Aplikasi *Whatsapp* mempengaruhi kinerja karyawan ?

### **1.3 Maksud dan Tujuan**

Maksud dari penelitian untuk skripsi saya adalah

1. Untuk menganalisa pengaruh dari aplikasi *media social chat Whatsapp* terhadap kinerja karyawan pada PT. First Position.
2. Untuk mengetahui bagaimana aplikasi *Whatsapp* dapat mempengaruhi kinerja karyawan.

Sedangkan tujuan utama dari penelitan ini adalah untuk syarat kelulusan Strata Satu jurusan Sistem Informasi STMIK NUSA MANDIRI.

### **1.4 Metode Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif.

#### **A. Observasi**

Mengamati langsung aktivitas penggunaan Aplikasi *Whatsapp* oleh karyawan PT. First Position Group yang berada pada Tetra Pak Building Lantai 4 Jl. Buncit Raya Kav. 100 Jakarta Selatan. Untuk menunjang data

yang diperlukan oleh penulis, dalam hal ini para karyawan PT. First Position Group dijadikan sebagai subjek penelitian dengan objek aplikasi *Whatsapp*.

Proses ini berlangsung dengan pengamatan yang meliputi melihat, merekam dan mencatat aktivitas karyawan yang berhubungan dengan penggunaan aplikasi *Whatsapp*.

#### B. Wawancara

Penggunaan metode wawancara yang dipakai oleh penulis sebagai salah satu teknik pengambilan data adalah dengan cara mengadakan Tanya jawab secara langsung kepada HRD PT. First Position Group yaitu Ibu Audy. Tujuan dari wawancara ini untuk mendapatkan informasi mengenai pertanyaan-pertanyaan yang dilontarkan oleh pewawancara dimana penulis memposisikan dirinya sebagai pihak yang mewawancarai untuk menngetahui masalah yang ada.

#### C. Studi Pustaka

Metode ini merupakan tahapan mencari informasi yang berkaitan dengan penelitian, dalam hal metode ini penulis mengutip dan mencari data-data yang diperoleh melalui berbagai macam sumber atau referensi mulai dari buku-buku, jurnal, media *online* dan sumber informasi lainnya yang berkaitan dengan tema skripsi yang penulis bahas.

## **1.5 Ruang Lingkup**

Hal yang akan dibahas pada penelitian ini adalah mengenai ada atau tidaknya pengaruh dari penggunaan aplikasi *Whatsapp* terhadap kinerja karyawan PT. First Position Group.

## **1.6 Hipotesa**

Berdasarkan dari penjabaran diatas maka penulis membuat hipotesa untuk permasalahan ini adalah :

1.  $H_0$  = Penggunaan aplikasi *Whatsapp* diduga berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. First Position
2.  $H_1$  = Penggunaan aplikasi *Whatsapp* diduga tidak berpengaruh terhadap karyawan pada PT. First Position

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Tinjauan Pustaka**

Tinjauan pustaka bertujuan untuk mempelajari dan mengkaji hasil-hasil penelitian yang telah ada pada bidang yang sama. Berbagai penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan pun telah banyak dilakukan sebelumnya oleh beberapa peneliti yang mana mempunyai tujuannya masing-masing mulai dari yang bertujuan dalam bidang akademis maupun yang bertujuan untuk membantu perusahaan dalam hal yang berhubungan dengan kinerja karyawan.

Dalam hal ini ada beberapa teori yang peneliti gunakan untuk menentukan dasar dari suatu masalah dan penyelesaiannya. Dengan adanya teori-teori ini maka peneliti bisa membuat suatu penelitian yang kuat dan ada landasannya.

##### **2.1.1 Aplikasi Sosial Media**

Menurut Rohmadi (2016 : 1) Sosial media, sesuai namanya merupakan media yang memungkinkan penggunanya untuk saling bersolisasi dan berinteraksi, berbagai informasi maupun menjalin kerja sama.

Media sosial dalam hal ini dapat didefinisikan sebagai bentuk komunikasi elektronik yang mana penggunanya berinteraksi sesuai dengan yang mereka inginkan, dan kebebasan berbagi atau bertukar dan mendiskusikan informasi, ide, pesan pribadi dan konten lainnya tentang satu sama lain dan tentang kehidupan mereka dengan menggunakan sebuah alat multimedia yang beragam baik itu kalimat pribadi, gambar, video atau audio yang memanfaatkan *platform*

*online* saat mereka bisa terhubung ke internet (Cox & Rethman dalam Yeboah dan Ewur, 2014 : 158)

Dalam hal ini sosial media banyak sekali jenisnya, namun dalam penelitian ini dibahas yang lebih spesifik kearah sosial media *chat mobile*. Beberapa media *chat mobile* yang powerful dan cukup banyak penggunanya adalah *BBM, Whatsapp, Line dan Telegram* (Rohmadi, 2016 : 148).

*Whatsapp* dipilih oleh peneliti karena banyak digunakan dalam kalangan karyawan di tempat peneliti melakukan riset. Penggunaan *Whatsapp* sendiri sudah sangat umum dikalangan karyawan PT. FIRST POSITION GROUP, yang akan dibahas adalah untuk apa saja penggunaan *Whatsapp* ini dikalangan karyawan.

Menurut Rohmadi (2016, 151-154) indikator penggunaan *Whatsapp* dibagi menjadi 6, yaitu :

1. *Group Whatsapp* Untuk Reuni
2. *Group Whatsapp* untuk diskusi
3. Mengirim Undangan Acara
4. Menelepon
5. Berbagi Lokasi
6. *Whastapp Web*

### **2.1.2 Kinerja Karyawan**

Kinerja merupakan hasil kerja atau karya yang dihasilkan oleh masing-masing karyawan untuk membantu badan usaha dalam mencapai dan mewujudkan tujuan badan usaha. Pada dasarnya kinerja dari seseorang merupakan hal yang

bersifat individu karena masing-masing dari karyawan memiliki tingkat kemampuan yang berbeda. Kinerja seseorang tergantung pada kombinasi dari kemampuan, usaha, dan kesempatan yang diperoleh (Dale dalam Kosasih dan Budiani, 2007 : 81).

Menurut Chung/Meggison dalam Sugiyanto (2007 : 124) mengemukakan indikator variabel kinerja karyawan, yaitu:

1. *Quantity Of Work*
2. *Quality Of Work*
3. *Job Knowledge*
4. *Creativeness*
5. *Cooperation*
6. *Dependability*
7. *Initiative*
8. *Personal Qualities*

### **2.1.3 Validitas**

Menurut Sugiharto dan Sitinjak dalam Wahyuni (2014, 1-2), validitas berhubungan dengan suatu peubah mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas dalam penelitian menyatakan derajat ketepatan alat ukur penelitian terhadap isi sebenarnya yang diukur. Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Ghozali (2009) menyatakan bahwa uji validitas

digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Suatu tes dapat dikatakan memiliki validitas yang tinggi jika tes tersebut menjalankan fungsi ukurnya, atau memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan maksud dikenakannya tes tersebut. Suatu tes menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan diadakannya pengukuran dikatakan sebagai tes yang memiliki validitas rendah.

Sisi lain dari pengertian validitas adalah aspek kecermatan pengukuran. Suatu alat ukur yang valid dapat menjalankan fungsi ukurnya dengan tepat, juga memiliki kecermatan tinggi. Arti kecermatan disini adalah dapat mendeteksi perbedaan-perbedaan kecil yang ada pada atribut yang diukur.

Pengujian validitas dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor masing-masing butir pertanyaan dengan skor total yang diperoleh dari penjumlahan semua skor pertanyaan. Bila korelasi tersebut signifikan, maka alat ukur yang digunakan mempunyai validitas. Selanjutnya dengan menggunakan angka kritis dari r tabel (tabel r product moment) dengan taraf signifikan 5%. Jika koefisien korelasi (R) yang diperoleh lebih besar dari r tabel maka pertanyaan tersebut dinyatakan valid, sebaliknya jika koefisien korelasi (R) yang diperoleh lebih kecil dari r tabel maka pertanyaan tersebut tidak valid (Soemarsono dalam sigilipu 2013:243).

#### **2.1.4 Reliabilitas**

Menurut Ghozali dalam Wahyuni (2014 : 5) menyatakan bahwa reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari peubah atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas suatu test merujuk pada derajat stabilitas, konsistensi, daya prediksi, dan akurasi. Pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi adalah pengukuran yang dapat menghasilkan data yang reliabel.

Menurut Siregar (2014 : 90) Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reabel dengan menggunakan teknik ini bila koefisien reliabilitas ( $r_{11}$ )  $>0,6$ .

### **2.1.5 Normalitas**

Tujuan dilakukan uji asumsi normalitas terhadap serangkaian data adalah mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Bila data berdistribusi normal, maka dapat digunakan uji statistik berjenis parametrik. Sedangkan bila data tidak berdistribusi normal, maka digunakan uji statistik non parametrik.(Siregar, 2014 : 153)

Pengujian asumsi distribusi normal bertujuan untuk mempelajari apakah distribusi sampel yang dipilih berasal dari sebuah distribusi populasi normal atau tak normal (Kadir, 2015 : 143).

Metode Kolmogorov-Smirnov prinsip kerjanya membandingkan frekuensi kumulatif distribusi teoretik dengan frekuensi kumulatif distribusi empirik(observasi) .(Siregar, 2014 : 153)

### **2.1.6 Analisis Regresi Sederhana**

Analisis regresi sederhana mempelajari apakah antara dua variabel atau lebih mempunyai pengaruh/hubungan atau tidak, mengukur kekuatan pengaruhnya, dan membuat ramalan yang didasarkan kepada kuat lemahnya pengaruh/hubungan tersebut (Kadir 2015:176).

Teknik analisis ini bermakna apabila pengaruh antar variabel-variabel didasarkan pada kerangka teori yang terkuat. Jika skal pengukuran data dari dua variabel yang akan dianalisis merupakan skala interval atau rasio maka untuk menjelaskan pengaruh antara kedua variabel tersebut dapat dilakukan dengan menggunakan regresi sederhana.

### **2.1.7 Skala Likert**

Skala *Likert* adalah suatu skala psikometrik yang umum digunakan dalam kuesioner, dan merupakan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survei. Nama skala ini diambil dari nama *Rensis Likert*, yang menerbitkan suatu laporan yang menjelaskan penggunaannya.

Sewaktu menanggapi pertanyaan dalam skala *Likert*, responden menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia. Biasanya disediakan lima pilihan skala dengan format seperti tabel berikut:

**Tabel II.1**  
**Jawaban Instrumen Dalam Skala *Likert***

Nomor	Gradasi	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Selain pilihan dengan lima skala seperti contoh di atas, kadang digunakan juga skala dengan tujuh atau sembilan tingkat. Suatu studi empiris menemukan bahwa beberapa karakteristik statistik hasil kuesioner dengan berbagai jumlah pilihan tersebut ternyata sangat mirip.

Skala *Likert* merupakan metode skala bipolar yang mengukur baik tanggapan positif ataupun negatif terhadap suatu pernyataan. Empat skala pilihan juga kadang digunakan untuk kuesioner skala *Likert* yang memaksa orang memilih salah satu kutub karena pilihan "netral" tak tersedia dilansir dari Wikipedia di [https://id.wikipedia.org/wiki/Skala\\_Likert](https://id.wikipedia.org/wiki/Skala_Likert).

### **2.1.8 Aplikasi SPSS**

SPSS merupakan perangkat lunak statistika yang pertama kali dibuat tahun 1968 oleh *Norman H. Nie, C. Hadlai Hul, dan Dale H. Bent*, ketiganya adalah mahasiswa Stanford University. Perangkat lunak ini menjadi populer setelah diterbitkan user manual SPSS oleh penerbit terkenal *McGraw-Hill*. Pada awal SPSS digunakan untuk mengolah data ilmu sosial, sehingga saat itu SPSS adalah singkatan *Statistical Package for Social Sciences*, sekarang telah diperluas penggunaannya untuk berbagai ilmu dan untuk melayani berbagai jenis user, kepanjangan SPSS sekarang menjadi *Statistical Product and Service Solution* (Santoso dalam Kadir, 2015).

Penyajian data tabel dan grafik dalam jumlah besar dan bervariasi secara manual membutuhkan waktu lebih lama dapat diatasi oleh program SPSS dengan cepat dan hasil yang akurat.

Penggunaan SPSS sendiri sudah sangat populer dan hamper umum dikalangan penelitian di Indonesia. Namun, sejak tanggal 28 Juli 2009 SPSS disebut sebagai PAWS (*Predictive Analytics Software*), karena perusahaan ini telah di beli oleh IBM dengan harga USD 1,2 Milliar dilansir dari Wikipedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/SPSS>.

## **2.2 Penelitian Terkait**

Dalam melakukan penelitian tentunya peneliti mengacu pada penelitian yang sudah ada sebelumnya dan penelitian tersebut sudah diakui dan disahkan

kebenarannya untuk bisa digunakan peneliti agar lebih memudahkan dalam menyusun penelitian ini.

Penelitian tentang media sosial (khususnya di Indonesia) belum banyak dilakukan. Ini karena media sosial adalah dampak perkembangan internet. Media sosial begitu pentingnya dalam kehidupan masyarakat di era internet sekarang. Tidak saja media sosial membuat kita manusia sangat transparan dalam berkomunikasi, tetapi aktivitas manusia dengan mudah dapat diketahui oleh orang lain, bahkan diketahui seluruh dunia.(Nurudin, 2013).

Hasil penelitian ini juga membuktikan adanya kenyataan bahwa media sosial menjadi ciri khas masyarakat modern saat ini. Hal demikian diakui oleh Heny Maslukhah. Heny mengungkapkan bahwa ciri khas yang melekat itu bisa dicirikan dengan kenyataan bahwa masyarakat tidak lagi menjadi konsumen media tetapi menjadi produsen. (Nurudin, 2013).

Dengan sedikitnya penelitian tentang media social di Indonesia, peneliti memilih untuk mencari referensi-referensi dari jurnal-jurnal atau buku-buku internasional, dimana semuanya menggunakan bahasa inggris dan dari situ peneliti terjemahkan sendiri kedalam bahasa Indonesia agar bisa untuk dijadikan referensi.

Kajian penelitian yang dilakukan oleh Ioannis dan Giannakos dalam bukunya yang berjudul *Computer in Human Behavior* (2014 : 135) menjadi acuan untuk penelitian ini, karena dalam buku itu pula membahas tentang penggunaan social media untuk bekerja dan apakah hanya membuang-buang waktu saja ataukah lebih mengimprovivasi pekerjaan para pekerja.

Dalam kajian tersebut dilakukan pada sektor perusahaan-perusahaan asuransi yang berbasis di Yunani dan penelitiannya merupakan staff dari perusahaan-perusahaan asuransi di Yunani yang sudah lulus dari *National Institute of Insurance Studies* yang berbasis di Athena dimana institusi ini memang setiap tahunnya melakukan riset berskala besar untuk mengetahui factor-faktor penting pada industri asuransi atau hal konsen atau presepsi pada karyawannya.

Riset yang terbuka selama 2 bulan lebih tepatnya pada pertengahan Februari sampai pertengahan April tahun 2012 dikoleksi melalui berbagai cara, ada yang dilakukan langsung oleh penelitiannya kepada responden, ada pula yang didapat dengan cara email.

Penelitian ini menduga bahwa ada hubungan antara karyawan dan sosial media yang secara positif dan signifikan mempengaruhi kinerja karyawan itu sendiri. Selain itu pula, masih dalam penelitian, juga membahas motivasi penggunaan media sosial, apakah digunakan untuk hal-hal yang bernilai hedonis atau kesenangan, pada kasus ini kesenangan yang bersifat untuk diri sendiri, atukah penggunaan media sosial digunakan untuk hal-hal yang mendukung performa kerja karyawan yang disebut nilai utilitarian. Berdasarkan data yang didapat itu faktor dari nilai hedonis lebih tinggi dari pada nilai utilitarian namun mereka mengasumsikan bahwa saat karyawan menggunakan media sosial mereka juga mengkolaborasikan fitur yang bertujuan dengan orientasi produktivitas.

kesimpulan dari penelitiannya adalah dua dari tiga karyawan menggunakan media sosial untuk meningkatkan kinerja mereka. Serta dari data tersebut dapat

dilihat pula adanya relasi yang positif antara karyawan yang merupakan pengguna media sosial dengan kinerja mereka.

Dalam Penelitiannya, diselidiki penggunaan media sosial untuk tujuan bekerja. Dua dari tiga karyawan memanfaatkan media sosial dalam pekerjaan mereka terlepas dari usia mereka. Dengan mengurangi sejumlah faktor dari para ahli serta dihubungkan dengan berbagai literatur, yang mana memotivasi karyawan untuk menggunakan media sosial untuk pekerjaan mereka. Misalnya lebih dari setengah dari karyawan mengaku bahwa mereka menggunakan media sosial dalam hal pekerjaan untuk melihat pasar atau pesaing. Dan akhirnya hasil penelitian tersebut tidak hanya menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya membuang-buang waktu bagi karyawan, tetapi mereka juga secara signifikan dan positif mempengaruhi kinerja karyawan. Hasil tersebut membangun potensi media sosial sebagai media untuk meningkatkan produktifitas antara karyawan. (Leftheriotis dan Giannakos, 2014 : 140)

## **2.3 Objek Penelitian**

### **2.3.1 Sejarah**

PT. FIRST POSITION GROUP adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Agency Advertising* yang didirikan pada januari 2010, yang terbilang masih baru untuk sebuah perusahaan, namun pada usianya yang sudah mencapai 5 tahun ini, PT. FIRST POSITION GROUP sudah terbilang menjadi perusahaan yang besar, pasalnya PT. FIRST POSITION GROUP saat ini sudah menjadi  *Holding Company* yang artinya adalah perusahaan yang menaungi berbagai perusahaan lain.

Untuk mengembangkan perusahaan sebesar itu tentu tidak mudah dan pastinya banyak sekali hal-hal yang harus dilalui dan diperbaiki, diawali oleh 5 orang yang dengan posisi satu orang sebagai *Founder* atau Pendiri, dan 4 lainnya sebagai karyawan yang membantu untuk mengembangkan PT. FIRST POSITION GROUP menjadi perusahaan yang besar.

Seiring berjalannya waktu PT. FIRST POSITION GROUP terus merekrut karyawan baru untuk bisa lebih cepat menyelesaikan pekerjaan-perkerjaan yang didapat dari *client*. Namun perusahaan ini akhirnya membenahi *management system* agar lebih terstruktur dan lebih mudah dalam pembagian tugas.

Awalnya setelah mempunyai banyak karyawan dibentuklah divisi-divisi yang menangani tugas-tugas tertentu. Dari divisi-divisi yang dibentuk ini akhirnya memenuhi persyaratan untuk dibentuk sebagai anak perusahaan PT. FIRST POSITION GROUP, anak perusahaan dibawah naungan PT. FIRST POSITION GROUP mempunyai lini bisnis tersendiri yang umumnya berbeda namun tetap dalam konteks lini bisnis di bidang *Creative Agency*. Dan sejak itu karena PT. FIRST POSITION GROUP juga selalu membenahi *management system*-nya akhirnya dibentuknya 5 anak perusahaan PT. FIRST POSITION GROUP. Dengan ketentuan setiap karyawan dari anak perusahaan PT. FIRST POSITION GROUP adalah karyawan yang terdaftar di PT. FIRST POSITION GROUP.

Dengan adanya karyawan PT. FIRST POSITION GROUP yang banyak, peneliti memilih untuk menjadikan sebagai objek penelitian, karena jika hanya pada 1 anak perusahaan PT. FIRST POSITION GROUP saja tidak cukup, untuk setiap anak perusahaan bisanya hanya memiliki karyawan yang dimana karyawan tersebut

bekerja dalam anak perusahaan sangat sedikit. Namun jika penelitian dilakukan pada PT. FIRST POSITION GROUP maka akan terkumpul karyawan yang berjumlah 100 orang, sehingga peneliti bisa membuat mengadakan riset pada PT. FIRST POSITION GROUP dengan menentukan sampel terlebih dahulu.

### **2.3.2 Visi Misi**

PT. FIRST POSITION GROUP mempunyai slogan yakni *Always first position*. Dan juga mempunyai Visi dan Misi yang jelas seperti berikut :

Visi:

Berada di posisi pertama dalam bidang Marketing & Komunikasi.

Misi:

Memprioritaskan partner kami menempati posisi pertama pada masing-masing kategori industri.

*Corporate culture:*

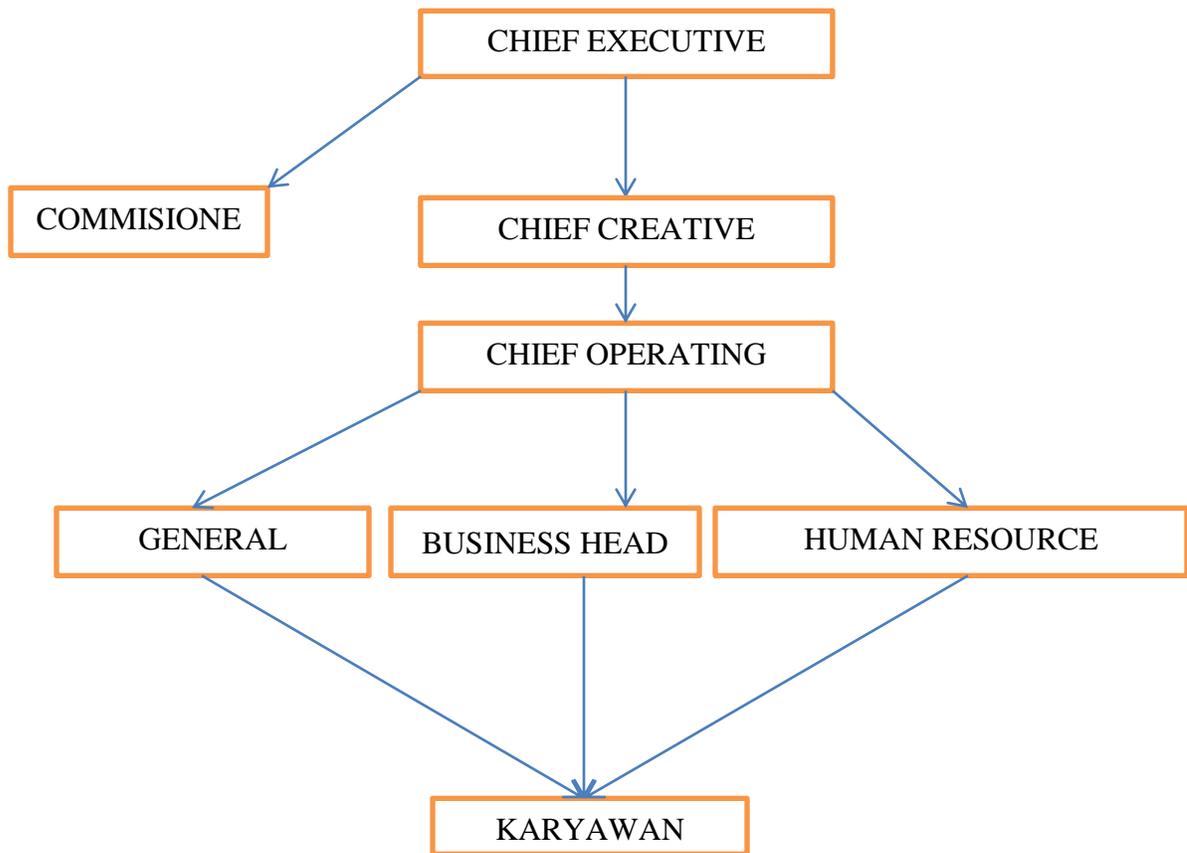
1. First position in customer intimacy
2. Pemahaman *partner & brands* adalah prioritas utama kami
3. Kepuasan partner adalah kemenangan kami
4. Fokus kepada hubungan jangka panjang untuk terus berada di posisi pertama adalah tujuan utama kami.

### **2.3.3 Struktur Organisasi**

Berikut adalah informasi mengenai struktur organisasi di perusahaan PT.

FIRST POSITION GROUP :

### **Gambar II.1 Struktur Organisasi**



## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Tahapan Penelitian**

Untuk tahap penelitian ada beberapa tahapan-tahapan yang dilakukan oleh peneliti, berikut adalah tahapan-tahapannya:

##### **1. Pengajuan Surat Riset**

Sebelum melakukan observasi dan langkah lainnya dalam menyusun skripsi, peneliti terlebih dahulu mengajukan surat riset kepada PT. First Position Group terutama pada *Manager Human Resource Development* yaitu Ibu Audy Mariska. Namun untuk mendapatkan surat riset peneliti mendapatkannya sebulan setelah penelitian, maka dari itu karena sudah mendapat izin terlebih dahulu peneliti bisa langsung melakukan riset sebelum surat riset diterbitkan.

##### **2. Observasi**

Walaupun surat riset belum dikeluarkan oleh *Manager Human Resource Development* namun peneliti bisa melakukan observasi di PT. First Position Group karena sudah mendapatkan izin. Dalam melakukan observasi peneliti melakukan pengamatan secara langsung tentang penggunaan whatsapp dilapangan oleh para karyawan PT. First Position Group. Ada catatan anekdot yang dilampirkan dalam C.1 sebagai catatan urutan observasi yang dilakukan oleh peneliti, karena dengan observasi ini peneliti bisa mengetahui secara

langsung penggunaan whatsapp dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan PT. First Position Group.

### 3. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data peneliti mengumpulkan data berdasarkan dari kuesioner terlampir di C.2 yang dibuat oleh peneliti dan disebarkan kepada responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner dan dikembalikan lagi peneliti sehingga bisa mendapatkan hasil dari sebuah kuesioner yang disebarkan kepada responden dalam hal ini adalah karyawan PT. First Position Group.

### 4. Wawancara

Setelah melakukan proses observasi dilapangan secara langsung dan mengumpulkan data dari responden maka hal yang dilakukan kemudian oleh peneliti adalah melakukan sesi wawancara dengan metode bebas terpimpin kepada *General Affair* PT. First Position Group yaitu Bapak Misno. Untuk sesi wawancara kali ini dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang penggunaan Whatsapp dikalangan karyawan PT. First Position Group dan juga faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan PT. First Position Group. Wawancara juga dilakukan untuk memperoleh makna yang rasional sehingga observasi perlu dikuatkan dengan sesi wawancara. Hasil wawancara bebas terpimpin dilampirkan pada lampiran C.3.

### 5. Pengolahan Data

Setelah mendapatkan data dari sesi observasi dan kuesioner dan juga wawancara hal berikutnya adalah mengolah data, dimana data yang

dikumpulkan oleh peneliti kemudian diproses lebih lanjut untuk kemudian diujikan data-data yang telah dikumpulkan untuk mendapatkan keabsahan dari data tersebut. Dalam pengolahan data ini, data-data yang telah dikumpulkan sebelumnya untuk persiapan analisa data. Tahap pengolahan data juga memberikan gambaran yang lebih tajam tentang hasil pengamatan juga mempermudah peneliti untuk mencari kembali data sebagai tambahan atas data sebelumnya yang diperoleh jika diperlukan. Dalam fase pengolahan data ini disebut juga dengan fase empirik.

#### 6. Analisis Data

Dalam menganalisis data yang sebelumnya sudah dikumpulkan dan dikelola lebih lanjut menjadi data yang mudah untuk dianalisis, data-data tersebut dianalisis berdasarkan dengan model yang ditetapkan oleh peneliti yaitu Regresi Linier sederhana, dimana model ini nantinya digunakan untuk memecahkan dan membuktikan apakah hipotesis dalam penelitian kali ini lebih menghasilkan ke  $H_0$  ataukah lebih menghasilkan  $H_1$ . Untuk itu dalam analisis data akan menghasilkan sebuah *output* yang mengotentifikasikan sebuah hipotesa menjadi sebuah konfirmasi.

#### 7. Penafsiran Hasil Penelitian

Setiap proses analisis data pasti menghasilkan sebuah konfirmasi dari hipotesa yang telah ditentukan sebelumnya. Penafsiran hasil penelitian ini bertujuan untuk menginterpretasi dari analisis data untuk menjelaskan hasil *output* yang kurang jelas untuk dijabarkan lagi menjadi lebih jelas, sehingga kesimpulan bisa tarik dengan benar dan mudah dipahami lebih lanjut.

### **3.2 Instrumen Penelitian**

Untuk tahap penelitian yang berhubungan dengan instrument penelitian kali ini peneliti menetapkan beberapa instrument yang digunakan dalam penelitian, karena instrument penelitian sangat penting sekali untuk pengumpulan data agar data yang dihasilkan menjadi data yang empiris. berikut adalah penjabaran untuk instrument penelitian:

#### **1. Instrumen Pedoman Observasi**

Pada metode observasi tentunya peneliti menggunakan Instrumen Pedoman Observasi sebagai panduannya yang dimana berupa Catatan Anekdote. Catatan Anekdote (Lampiran C1) sendiri berupa daftar catatan dalam metode observasi selama melakukan riset untuk seluruh karyawan pada PT. First Position Group. Catatan inilah yang nantinya dilampirkan dalam penelitian ini. Dengan menggunakan Instrumen Pedoman Observasi, peneliti bisa mengetahui apa saja yang dibutuhkan sehingga peneliti bisa mengamati hal yang tidak keluar dari batasan penelitian.

#### **2. Instrumen Kuesioner C2**

Yang paling penting dan utama dalam mengumpulkan data adalah Instrumen Kuesioner, dimana instrumen ini akan memberikan hasil berupa data-data yang akan diolah lebih lanjut sehingga data tersebut menjadi lebih empiris dan mudah untuk dianalisa guna memecahkan atau mengkonfirmasi hipotesa yang sebelumnya telah ditentukan oleh peneliti.

### 3. Instrumen Pedoman Wawancara C3

Yang dilampirkan dalam instrumen pedoman wawancara adalah lampiran C.3 dimana lampiran ini memuat tentang daftar pertanyaan yang akan dilakukan oleh peneliti terhadap responden, dan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan pun menjadi landasan dan bahan tersendiri untuk kepentingan penyusunan penelitian ini, itu lah gunanya instrumen ini sehingga wawancara berlangsung dengan tidak keluar dari alur penelitian.

### 4. Instrumen Literatur

Instrumen yang dipunyai peneliti dalam instrumen literatur berupa buku, journal dan juga artikel disadur dari beberapa situs yang sebelumnya telah ditentukan oleh peneliti sehubungan dengan keterkaitan dalam penelitian kali ini. Instrumen ini sangat penting karena menjadi daya ukur dalam menentukan batasan penelitian serta cara dan langkah membuat penelitian ini, karena dengan merupakan dasar dari penentuan penelitian.

## **3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian**

### **3.3.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data dan informasi melalui pengamatan dan hasil dari data yang diperoleh dalam observasi. Kemudian diberikan nilai dengan menggunakan Skala *Likert*, dalam hal ini kemudian variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, dan dengan mengetahui indikator variabel maka peneliti bisa mengetahui titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan.

Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan Skala *Likert* mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata antara lain :

**Tabel III.1**  
**Nilai Instrumen dalam Skala *Likert***

Nomor	Gradasi	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

**Tabel III.2**  
**Kode Pertanyaan**

Nomor Pertanyaan	Kode
1.	Q1
2.	Q2
3.	Q3
4.	Q4
5.	Q5

6	Q6
7.	Q7
8.	Q8
9.	Q9
10.	Q10
11.	Q11

### **3.3.2 Populasi**

Populasi merupakan subjek atau objek tertentu yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik keismpulannya. Dan jumlah keseluruhan karyawan PT. First Position, jumlah total karyawannya adalah 100 orang dimana semua itu selanjutnya disebut populasi pada penelitian ini.

### **3.3.3 Sampel Penelitian**

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Karena populasi yang besar peneliti tidak mempelajari semua yang ada pada populasi karena keterbatasan pada waktu dan juga tenaga, oleh sebab itu peneliti menggunakan sampel yang diperoleh dari populasi dan sampel yang diperoleh adalah sampel yang benar-benar representatif atau sampel yang mencerminkan secara jelas dari sebuah populasi.

Semakin besar sampel diambil maka akan semakin besar pula tinggi taraf kerepresentatifan sampel tersebut, namun jika besar populasinya homogen yang secara sempurna maka besaran sampel tidak mempengaruhi kerepresentatifan sampel.

Untuk pengukuran sampel ini peneliti menggunakan rumus slovin. Menurut Sugiyono dalam Prasetio dan Jannah (2013 : 137) Metode pengambilan sampel slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(\alpha)^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran Populasi

$\alpha^2$  = persentase kelonggaran ketidakteelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir

### **3.4 Metode Analisis Data**

Dalam menganalisis data diperlukan metode teknik analisis yang ampuh untuk menguji data. Dengan memeriksa kembali semua kuesioner yang dikembalikan oleh responden yang kemudian dilakukan tabulasi data yang menghasilkan data yang dibutuhkan guna tujuan analisis variabel-variabel penelitian.

Menganalisis variabel penggunaan whatsapp yang terdiri dari indikator *Group Whatsapp* Diskusi, Menelepon dan juga *Whatsapp Web*. Sedangkan untuk variabel

kinerja karyawan yang mempunyai indikator *Quantity, Quality, Job Knowledge, Creativeness, Cooperation, Dependability, Inisiative* dan *Personal Quality*.

### 3.4.1 Uji Validitas

Untuk melakukan uji validitas ini menggunakan program SPSS. Teknik pengujian yang sering digunakan peneliti untuk uji validitas adalah menggunakan korelasi *Bivariate Pearson (Produk Momen Pearson)*. Analisis ini dengan cara mengkorelasikan masing-masing skor item dengan skor total. Skor total adalah penjumlahan dari keseluruhan item. Item-item pertanyaan yang berkorelasi signifikan dengan skor total menunjukkan item-item tersebut mampu memberikan dukungan dalam mengungkap apa yang ingin diungkap Valid. Jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid). Langkah-langkah dalam pengujian validitas ini dengan menggunakan rumus *Produk Moment Pearson* yaitu

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisiensi korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat

$\sum xy$  = Jumlah perkalian antara variabel bebas dan variabel terikat

$\sum x^2$  = Jumlah Kuadrat dari nilai variabel bebas

$\sum y^2$  = Jumlah Kuadrat dari nilai variabel terikat

$(\sum x)^2$  = Jumlah nilai variabel bebas kemudian dikuadratkan

$(\sum y)^2$  = Jumlah nilai variabel terikat kemudian dikuadratkan

Dari rumus diatas dapat dilakukan perhitunngan untuk manualnya untuk setiap butir pertanyaan dengan langkah:

1. Menjumlahkann skor responden
2. Uji Validitas setiap butir pertanyaan dalam hal ini setiap butir pertanyaan diidentifikasi menjadi variabel X dan total jawaban menjadi variabel Y
3. Menghitung nilai  $r_{tabel}$  . nilai  $r_{(0,05,n-2)}$  dan cocokan pada tabel *product moment*.
4. Hitung nilai  $r_{hitung}$  dengan rumus *product moment* diatas.
5. Membuat keputusan apakah butir yang diuji valid dengan cara  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .

Sedangkan untuk langkah dalam menghitung validitas dengan menggunakan SPSS adalah sebagai berikut :

1. Buat skor masing-masing variabel

**Tabel III.3**  
**Tabel contoh uji validitas**

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	TOTAL
4	4	4	4	5	5	2	3	2	5	5	43
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	51
5	5	4	5	5	5	3	3	2	3	5	45
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	46
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	47
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

**Sumber : Data Primer, 2016**

2. Klik *Analyze, Correalate* dan Kemudian Pilih *Bivariate*
3. Masukkan seluruh variabel ke kotak *Variables*
4. *Check list Pearson, Two Tailed dan Flag*
5. Kemudian klik pada tombol *Options*
6. *Check list Statistic and standard deviations dan exclude cases pairwise* dan klik *continue*.
7. Klik OK

### 3.4.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan sejauhmana hasil pengukuran dengan alat tersebut dapat dipercaya. Hasil pengukuran harus reliabel dalam artian harus memiliki tingkat konsistensi dan kemantapan.

Pengujian reliabilitas instrumen dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* karena instrumen penelitian ini berbentuk angket dan skala bertingkat. Rumus *Alpha Cronbach* sebagai berikut :

$$r_{11} = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \alpha_t^2}{\alpha_t^2} \right)$$

Keterangan:

$r_{11}$  = Reliabilitas yang dicari

$n$  = Jumlah item pertanyaan yang di uji

$\sum \alpha_t^2$  = Jumlah varians skor tiap-tiap item

$\alpha_t^2$  = Varians Total

Dari rumus diatas makan dapat dilakuka langkah untuk uji reliabel secara manual dengan langkah sebagai berikut :

1. Menghitung nilai varians setiap butir pertanyaan dengan rumus

$$\sigma^2_i = \frac{\sum X^2_i - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$

2. Menentukan nilai varian total dengan rumus  $\sigma_i^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$

3. Menentukan reliabilitas instrumen dengan rumus *alpha cronbach* diatas

Untuk uji Reliabilitas menggunakan SPSS maka langkah yang harus dilakukan adalah dengan mengikuti langkah-langkah sebagai berikut :

1. Masukkan data kedalam SPSS
2. Klik *Analyze* kemudian pilih *Scale* dan pilih *Reliability Anlaysis*
3. Kemudian masukkan seluruh variabel yang akan diuji
4. Klik tombol *Statistics*
5. *Checklist* untuk *Item* dan *Scale* dan klik *Continue*
6. Pastikan pada model terpilih *alpha* dan klik *OK*

### 3.4.3 Uji Normalitas

Pengujian normalitas data hasil penelitian dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*, dilakukan dengan langkah-langkah berikut.

1. Urutkan data dari yang terkecil sampai yang terbesar
2. Jumlahkan data yang didapat
3. Hitung *Frekuensi* nya

4. Hitung Kumulatif datanya
5. Kemudian hitung nilai yang dinormalkan *Z-score*
6. Hitung nilai distribusi nilai kumulatif normal standar dari *Z-score*
7. Hitung Nilai Absolut dari distribusi kumulatifnya
8. Hitung Rata-rata dari data
9. Hitung Standar deviasinya  $SD = \frac{\sum fx_i^2 - (\sum fx_i)^2 / n}{n}$
10. Hitung Nilai Maximal Perbedaannya
11. Menentukan KS tabel  $KS_{(\alpha, n-1)}$

Sedangkan untuk pengujian normalitas dengan uji **Kolmogorov-Smirnov** dengan SPSS dilakukan dengan langkah-langkah berikut :

1. Buka file yang akan diuji.
2. Pada menu SPSS, pilih menu *Analyze*, kemudian pilih sub menu *Regression*, pilih *Linear*.
3. Muncul kotak dialog dengan nama *Linear Regression* Selanjutnya masukkan variabel *dependent* dan *independent* nya dan klik *Save*.
4. Akan muncul lagi kotak dialog dengan nama *Linear Regression:save* pada bagian *Residuals* centang *Unstandardized* ( abaikan yang lainnya ) dan klik *Continue* lalu klik *OK*. Maka akan muncul variabel baru dengan nama *RES\_1* sementara abaikan dulu outputnya.
5. Langkah selanjutnya, pilih menu *Analyze*, lalu *Non-parametric Test*, klik *Legacy Dialogs* dan pilih *1-Sampel K-S*

- Muncul kotak dialog dengan nama *One-Sampel Kolmogorov –Smirnov test*, masukkan variable Unstandardized Residuals ke kotak *Test Variable List* pada *Test Distribution* centang *Normal* dan klik *OK*.

### 3.4.4 Uji Regresi Sederhana

Untuk langkah engujian Regresi Sederhana maka hal yang harus dilakukan adalah sebagai berikut :

- Membuat tabel penolong
- Mencari nilai konstanta  $b$  dengan rumus 
$$b = \frac{n \cdot \sum XY - \sum Y \cdot \sum X}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}$$
- Mencari nilai konstanta  $a$  dengan rumus 
$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$
- Membuat Persamaan regresi  $Y = a + b \cdot X$
- Uji Lineritas dengan membuat hipotesa kalimat,  $H_0$  Negatif dan  $H_a$  Positif dan Hipotesa statistik  $H_0 = \beta=0$ ,  $H_a = \beta \neq 0$
- Menentukan taraf signifikan  $\alpha$
- Kaidah pengujian Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima, Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak
- Menghitung  $F_{hitung}$  
$$F_{hitung} = \frac{RJK_{reg}(b/a)}{RJK_{res}}$$
  - Hitung Jumlah Kuadrat Regresi 
$$RJK_{rega} = \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

b. Hitung Jumlah Kuadrat Regresi

$$RJKreg(b/a) = b \left[ \sum XY - \frac{\sum X \cdot \sum Y}{n} \right]$$

c. Hitung jumlah kuadrat residu  $JK_{res} = \sum Y^2 - \{Jkreg(b/a) + Jkreg(a)\}$

d. Hitung rata-rata jumlah kuadrat regresi  $RJKreg(a) = JKreg(a)$

e. Hitung rata-rata jumlah kuadrat regresi  $RJKreg(b/a) = JKreg(b/a)$

f. Hitung rata-rata jumlah kuadrat residu  $RJKres = \frac{JKres}{n-2}$

g. Hitung Fhitung

9. Menentukan nilai Ftabel  $F_{tabel} = F_{(\alpha)(1, n-2)}$

10. Membandingkan Fhitung dan Ftabel dan membuat keputusan

11. Uji Signifikansi dengan dengan membuat hipotesa kalimat,  $H_0$  Negatif dan  $H_a$  Positif dan Hipotesa statistik  $H_0 = \beta=0$ ,  $H_a = \beta \neq 0$ .

12. Menentukan taraf signifikan.

13. Kaidah pengujian Jika  $Thitung \leq Ttabel$  maka  $H_0$  diterima, Jika  $Thitung > Ttabel$  maka  $H_0$  ditolak

14. Hitung Thitung  $Thitung = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$

15. Hitung Ttabel  $Ttabel = t_{(\alpha/2)(n-2)}$

16. Membandingkan Thitung dan Ttabel serta mengambil keputusan.

Konsep dari analisis regresi sederhana sudah dijelaskan secara manual sebagaimana telah dijelaskan di atas, dan digunakan untuk mendukung berbagai versi

penggunaan SPSS. Adapun langkah-langkahnya dalam menganalisis regresi sederhana adalah sebagai berikut

1. Masukkan data-data ke dalam SPSS
2. Pilih *Analyze* , kemudian *Regression* dan klik *Linear*. Muncul Kotak Dialog *Linear Regression*
3. Masukkan Variabel terikat ke kotak *Dependent* dan variabel bebas ke kotak *independents* kemudian klik *Statistic* maka muncul kotak dialog *Linear Regression:Statistic*
4. Centang *Model Fit*, *R Squared Change*, *Descriptives* dan *Estimates* dan *Confidence intervals* kemudian klik *Continue*
5. Klik tombol *Plots* Masukkan *ZPRED* ke Y dan *dependent* ke X serta *checklist Histogram* dan *normal probability plot* klik *continue*.
6. Klik *Options* dan *checklist Use Probability of F* dan klik *Continue*
7. Klik OK

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam membuat pertanyaan tentunya peneliti mengacu pada hal yang sesuai dengan pembahasan, dalam hal ini berarti peneliti mengacu pada variabel yang telah ditetapkan sebelumnya dan juga dijabarkan lebih lanjut menjadi sebuah indikator yang kemudian dijadikan sebagai acuan pembuatan pertanyaan. Berikut adalah variabel penelitian dalam tabel dibawah ini.

**Tabel IV.1  
Identifikasi Variabel**

No	Nama Variabel	Keterangan
1	Q1	<i>Whatsapp Group</i>
2	Q2	<i>Whatsapp Call</i>
3	Q3	<i>Whatsapp Web</i>
4	Q4	<i>Quantity Of Work</i>
5	Q5	<i>Quality Of Work</i>
6	Q6	<i>Job Knowledge</i>
7	Q7	<i>Creativeness</i>
8	Q8	<i>Cooperation</i>

9	Q9	<i>Dependability</i>
10	Q10	<i>Initiatives</i>
11	Q11	<i>Personal Qualities</i>

## 4.2 Analisa Data

### 4.2.1 Pemilihan Sampel

Dalam menentukan sampel metode pengukuran yang digunakan adalah dengan menggunakan rumus slovin dimana didapat data seberapa besar sampel yang bisa diambil dari 100 populasi, berikut perhitungannya.

$$n = \frac{N}{1 + N(\infty)^2}$$

$$n = \frac{100}{1 + 100(0,05)^2}$$

$$n = \frac{100}{1 + 100(0,0025)}$$

$$n = \frac{100}{1 + 0,25}$$

$$n = \frac{100}{1,25}$$

$$n = 80$$

Dari perhitungan sampel diatas didapat hasil pengukuran sampel sebesar 80 dari 100 populasi yang ada.

#### 4.2.2 Penyebaran Kuesioner

Sesuai dengan penetapan sampel maka penulis menyebarkan kuesioner kepada 80 orang karyawan PT. FIRST POSITION GROUP. Dari penyebaran kuesioner yang dilakukan semuanya dapat dikumpulkan dan terisi dengan baik.

Jumlah penyebaran dan pengumpulan kuesioner yang diolah dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel IV.2**  
**Distribusi Kuesioner**  
**Dan Pengumpulan Data**

Uraian	Keterangan
Sampel Terpilih	80
Jumlah kuesioner yang disebar	80
Jumlah kuesioner yang dikembalikan	80
Pengisian tidak lengkap	0
Persentase	100%

#### 4.2.3 Karakteristik Responden

**Tabel IV.3**  
**Karakteristik Responden Menurut Perusahaan**

Nama Perusahaan	Jumlah	Persentase
-----------------	--------	------------

First Position	22	27,5%
First Position Media	18	22,5%
Bigger Than Small	14	17,5%
Goodguys	13	16,25%
Formula Binar Imajinasi	13	16,25%
<b>Total</b>	80	100%

Dari data diatas menunjukkan bahwa 22 orang karyawan berasal dari First Position dengan persentase 27,5%, 18 orang karyawan berasal dari First Position media dengan persentase 22,5%, 14 orang karyawan berasal dari Goodguys dengan persentase 16,25% dan 16,25% dari Formula Binar Imajinasi dengan persentase 16,25 dari total keseluruhan sampel.

**Tabel IV.4**  
**Karakteristik Responden**  
**Menurut Usia**

Jangkauan Usia	Jumlah	Persentase
22-29	49	61,25%
30-36	18	22,5%
37-42	13	16,25%

<b>Total</b>	80	100%
--------------	----	------

Berdasarkan tabel karakteristik responden menurut usia dibagi menjadi 3 jangkauan usia, jangkauan usia 22-29 terdapat 49 orang dengan persentase 61,25%, ada 18 orang pada jangkauan usia 30-36 dengan persentase 22,5% dan juga 13 orang pada jangkauan usia 37-42 dengan persentase 16,25%.

**Tabel IV.5**  
**Karakteristik Responden Menurut gender**

<b>Gender</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Pria	56	70%
Wanita	24	30%
<b>Total</b>	80	100%

Berdasarkan Gender atau jenis kelamin maka terdapat 70% pria dengan jumlah pasti 56 orang karyawan serta ada 30% wanita dengan total ada 24 orang karyawan.

### **4.3 Uji Instrumen**

Dalam menganalisa data peneliti menggunakan metode yang sudah teruji kebenarannya sehingga diharapkan hasil dari analisa data yang dilakukan bisa







<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
<i>N</i>	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Sumber : Data primer yang telah diolah, 2016**

Pada Tabel *Correlation* diatas hanya nilai-nilai tertinggi yang akan diuji ke validannya. Dari uji diatas dapat dilihat variabel yang mendapat nilai tertinggi adalah variabel dengan kode Y6 yaitu *Dependability* atau Ketergantungan dengan skor mencapai 0,771 dan juga nilai terendah ada pada variabel dengan kode Y8 yaitu *Personal Qualities* atau kualitas personal dengan skor yang didapat adalah 0,534. Untuk lebih lengkap dalam melihat kevalidan data bisa dilihat pada tabel berikut :

**Tabel IV.8**  
**Rangkuman Hasil Uji Validasi**

<b>Pertanyaan</b>	<b>r Hitung</b>	<b>r Tabel</b>	<b>Keputusan</b>
1	0,638	0,223	<i>Valid</i>
2	0,648	0,223	<i>Valid</i>
3	0,679	0,223	<i>Valid</i>
4	0,634	0,223	<i>Valid</i>
5	0,634	0,223	<i>Valid</i>
6	0,666	0,223	<i>Valid</i>

7	0,548	0,223	<i>Valid</i>
8	0,645	0,223	<i>Valid</i>
9	0,771	0,223	<i>Valid</i>
10	0,741	0,223	<i>Valid</i>
11	0,534	0,223	<i>Valid</i>

Berdasarkan pada tabel rangkuman hasil uji validasi diatas dinyatakan semua item *valid*.

#### **4.3.2 Uji Reliabilitas**

Dalam analisa uji reabilitas ini peneliti ingin menunjukkan bahwa suatu instrument dapat digunakan sebagai pengumpul data dimana instrumennya dapat dipercaya atau *reliable* sehingga menghasilkan data yang dapat dipercaya pula.

Tinggi rendahnya reliabilitas, secara empirik ditunjukkan oleh suatu angka yang disebut nilai koefisien reliabilitas. Reliabilitas yang tinggi ditunjukkan dengan nilai rxx mendekati angka 1. Kesepakatan secara umum reliabilitas yang dianggap sudah cukup memuaskan jika  $\geq 0.6$ .

Pengujian reliabilitas instrumen dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* karena instrumen penelitian ini berbentuk angket. Berikut adalah perhitungannya menggunakan SPSS 20.

**Tabel IV.9**  
*Case Processing Summary All Items*

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Dari tabel *reliability statistics* diatas diketahui skor *Cronbach's Alpha* total dari dari semua item adalah 0,860. Dimana artinya nilai *Cronbach's Alpha* semuanya diatas 0,6 yang berarti item-item yang dipergunakan dapat dipercaya atau *reliable*.

### 4.3.3 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh berdistribusi normal atau tidak. Dan berikut adalah hasil pengolahan data untuk uji normalitas dengan menggunakan SPSS dengan menggunakan perhitungan *Kolmogorov-Smirnov*.

**Tabel IV.11**  
*One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

**Tabel IV.10**  
*Reliability Statistics All Items*

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	11

		Skor Total
N		80

<i>Normal Parameters<sup>a,b</sup></i>	<i>Mean</i>	45,13
	<i>Std. Deviation</i>	5,617
	<i>Absolute</i>	,112
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Positive</i>	,060
	<i>Negative</i>	-,112
<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>		1,001
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,269

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hipotesis yang diujikan dalam kasus ini adalah jika probabilitas  $> 0,05$  maka distribusi populasi normal jika probabilitas  $\leq 0,05$  maka distribusi tidak normal. Berdasarkan output dari perhitungan diatas diperoleh *Test Statistic* sebesar 1,001 dan Diketahui bahwa nilai probabilitas sebesar 0,269 lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

#### 4.3.4 Uji Regresi Sederhana

Uji Regresi sederhana digunakan untuk memprediksi atau menguji pengaruh serta mengukur kekuatan pengaruhnya pada variabel bebas atau *independent* terhadap variabel terikat atau *dependent*. Dan berikut adalah perhitungan analisa regresi dengan menggunakan SPSS.

**Tabel IV.12**  
*Descriptive Statistics*

	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>	<i>N</i>
Kinerja Karyawan	32,46	4,415	80
Penggunaan Whatsapp	12,66	1,676	80

Pada tabel diatas dapat dianalisa bahwa jumlah responden 80 orang dengan rata rata Kinerja Karyawan sebesar 32,46 dengan standar deviasi 4,415. Dan rata-rata penggunaan *whatsapp* 12,66 dengan standar deviasi 1,676.

**Tabel IV.13**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,625 <sup>a</sup>	,391	,383	3,468	,391	50,069	1	78	,000

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Whatsapp

b. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

Dari tabel *model summary* menunjukkan bahwa hubungan antara penggunaan whatsapp terhadap kinerja karyawan yaitu positif dengan nilai r yaitu 0,625. Kontribusi yang diberikan oleh penggunaan whatsapp terhadap kinerja karyawan adalah 39,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**Tabel IV.14**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	602,022	1	602,022	50,069	,000 <sup>b</sup>
1 Residual	937,866	78	12,024		
Total	1539,887	79			

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Whatsapp

Berdasarkan tabel anova diatas maka Fhitung didapat sebesar 60,069 dan Ftabel yang didapat (bisa dilihat di tabel F) adalah 3,96 artinya Fhitung 60,069 > dari Ftabel 3,96 berarti model regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi

kinerja karyawan yang dipengaruhi oleh penggunaan *whatsapp*. Dilihat dari perbandingan tingkat signifikan juga akan mendapatkan hasil yang sama, yakni  $0,00 < 0,05$  maka ini juga berarti model regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi kinerja karyawan yang dipengaruhi oleh penggunaan *whatsapp*.

**Tabel IV.15**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
	(Constant)	11,605	2,973				3,903
1 Penggunaan Whatsapp	1,647	,233	,625	7,076	,000	1,184	2,111

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

Dari tabel *coefficients* diatas dapat dianalisis bahwa model persamaan regresi untuk memperkirakan kinerja karyawan dipengaruhi oleh penggunaan whatsapp adalah  $Y = 11,605 + 1,647.X$ .  $\beta = 0,625$  mengindikasikan besaran penambahan kinerja karyawan untuk setiap penambahan penggunaan whatsapp.

#### 4.4 Pembahasan

Dalam penyusunan penelitian ini peneliti menemui kendala terutama dari segi waktu yang sangat singkat, sehingga harus mempersiapkan segala sesuatunya dengan lebih cepat dan melakukan perhitungan dan penyesuaian dengan waktu yang singkat pula. Penelitian ini meneliti berbagai indikator yang bisa digunakan untuk mengukur, dari hasil analisa maka terdapat indikator dalam penggunaan *whatsapp* yaitu *Whatsapp Group*, *Whatsapp Call* dan *Whatsapp Web* serta dalam kriteria pemilihan

indikator untuk kinerja karyawan terdapat *Quantity of Work, Quality of Work, Job Knowledge, Creativeness, Cooperation, Dependability, Inisiatives* dan *Personal Qualities*.

Untuk menganalisa data dipilih lah 80 orang karyawan PT. First Position Group sebagai sampel yang bisa diteliti, dan dari 80 orang karyawan tersebut semuanya mengembalikan kuesioner yang disebar oleh peneliti yang berjumlah 80 kuesioner. Berdasarkan dari karakteristik yang didapat terdapat 22 orang sampel berasal dari First Position, 18 orang sampel dari First Position Media, 14 orang sampel Bigger Than Small, 13 orang sampel dari Good Guys dan 13 orang dari Formula Binar Imajinasi. Dari segi jangkauan usia diketahui ada 49 orang berusia antara 22-29 tahun, 18 orang dari 30-36 tahun dan 13 orang yang berusia dari 37 tahun sampai 42. Serta dilihat dari gender sampel maka ada 56 orang berjenis kelamin Pria dan 24 sampel berjenis kelamin Wanita.

Dari data karakteristik dapat diketahui bahwa responden terbanyak berasal dari First Position jika dilihat dari sudut perusahaan sampel bekerja. Sampel juga didominasi oleh kaum Pria dengan total 56 responden berjenis kelamin pria. Serta dari 80 sampel yang menjadi responden didominasi pula oleh kaum muda dengan rentang usia 22-29 tahun.

Penggunaan aplikasi Whatsapp dikalangan karyawan PT. First Position Group sendiri mengindikasikan tingkat signifikan yang positif jika dilihat dari uji instrumen diatas. Dari kuesioner yang disebar dilakukan uji validitas yang digunakan untuk menguji kevalidan suatu instrumen pertanyaan pada kuesioner dan terbukti dengan

menggunakan 11 pertanyaan semua item dikonfirmasi valid setelah dilakukan uji validitas.

Selain uji validitas untuk melihat kevalidan data maka dilakukan pula uji *reliable* untuk melihat tinggi rendahnya suatu instrumen dapat dipercaya untuk mengumpulkan data, dan berdasarkan dari hasil uji reliabilitas maka dapat disimpulkan bahwa hasil uji *reliable* membuahkan hasil yang positif artinya dapat dipercaya penggunaannya untuk mengumpulkan data.

Serta sebelum melakukan uji hipotesa dilakukan pula uji asumsi klasi seperti uji normalitas yang digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh berdistribusi normal atau tidak, dengan melihat pengujian normalitas diatas maka didapatlah data yang berdistribusi normal.

Selain itu pula untuk pengujian yang paling penting dari adalah uji regresi sederhana yang digunakan untuk mematahkan hipotesa apakah  $H_0$  atau  $H_1$  yang diterima atau ditolak. Terbukti variabel whatsapp memang mempengaruhi variabel kinerja karyawan bahwa dengan adanya metode enter maka variabel whatsapp masuk sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja karyawan. Serta dilakukan pula uji t untuk mengetahui pengaruh yang nyata dari variabel whatsapp terhadap variabel kinerja karyawan. Dan hasil yang didapat mengkonfirmasi hipotesa bahwa ada pengaruh penggunaan aplikasi *whatsapp* terhadap kinerja karyawan pada PT. First Position Group. Untuk itu khususnya bagi karyawan PT. First Position Group untuk bisa memaksimalkan penggunaan *whatsapp* untuk kepentingan kerja.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pada penelitian ini, peneliti membuat kesimpulan berdasarkan data yang telah dianalisa dan dijabarkan sebelumnya oleh peneliti. Maka didapat kesimpulan bahwa aplikasi *whatsapp* memang mempengaruhi kinerja karyawan sehingga penggunaan aplikasi *whatsapp* pada karyawan PT. First Position Group bisa dilakukan untuk meningkatkan kinerja karyawannya. Untuk itu dengan data-data yang ada maka bisa pula *whatsapp* digunakan sebagai salah satu fasilitas yang digunakan oleh karyawan untuk bekerja lebih maksimal, sehingga dari segi margin keuntungan pula dapat membuat PT. First Position Group harusnya lebih bagus jika karyawan menggunakan *whatsapp* dalam melakukan segala aktivitas yang berhubungan dengan pekerjaan.

Pada dasarnya *Whatsapp* merupakan aplikasi social media berupa *chat* yang secara *real time* dapat mengirim pesan dengan mudah. Dibekali dengan fitur-fitur yang mumpuni seperti *whatsapp group* yang memudahkan karyawan untuk membuat *group* yang memang digunakan sebagai media untuk sesama karyawan untuk bisa saling berdiskusi mengenai pekerjaannya, selain itu pula ada fitur *whatsapp call* yang membuat karyawan lebih dimudahkan dan diuntungkan jika menggunakan aplikasi *whatsapp* dalam pekerjaannya, pasalnya fitur ini membuat karyawan menghemat pengeluaran untuk pembelian pulsa, karena fitur ini memang

disediakan oleh *whatsapp* secara gratis untuk menelpon dengan hanya membutuhkan koneksi ke internet, *whatsapp call* berfungsi pula untuk koordinasi karyawan PT. First Position Group jika ada karyawan yang sedang bertugas diluar kantor. Serta penggunaan *whatsapp web* yang secara praktis membuat karyawan tidak perlu mengecek dua perangkat jika memang masih disibukkan dengan urusan yang memakai perangkat laptop dan atau dekstop.

## **5.2. Saran**

Setelah selesai melaksanakan penelitian ini, maka peneliti memberi saran bagi penelitian selanjutnya yang mungkin akan merujuk pada referensi penelitian ini yakni :

1. Ada baiknya bisa mengerjakan penelitian ini dengan rentang waktu yang lebih lama melihat penelitian yang peneliti lakukan ini dilakukan dalam tengat waktu yang hanya sebentar saja, dengan lamanya rentang waktu diharapkan dapat mendapatkan data dari observasi yang lebih banyak dan tentunya mudah untuk dikelola.
2. Penelitian ini hanya melibatkan karyawan dalam satu perusahaan saja, sehingga kedepan jika ingin mendapatkan hasil yang akurat ada baiknya dilakukan koleksi atau pengumpulan data dari berbagai macam perusahaan sehingga bisa lebih mengakuratkan hasil yang dicapai dalam penelitian selanjutnya.
3. Banyak sekali media sosial yang saat ini hampir mudah diakses untuk semua orang umumnya dan khususnya karyawan, sehingga untuk kedepan dapat menguji penggunaan dari berbagai macam media sosial dan memungkinkan

untuk dilakukan perbandingan kiranya mana yang lebih efektif lagi untuk lebih menguatkan kinerja karyawan.

4. Pada penelitian ini digunakan model Regresi Linear Sederhana, artinya banyak model yang memungkinkan bisa dicoba untuk dilakukan pengolahan data lagi sehingga bisa mendapatkan data yang akurat dengan diadakannya pengukuran melalui berbagai model yang akan dipakai dalam penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Yeboah, Johnson dan George Dominic Ewur. 2014. *The Impact of Messenger Usage on Students Performance in Tertiary institutions in Ghana*. *Journal of Education and Practic.*, Vol. 5, No. 6.
- Amelia, Ellavie Ichlasa. 2015. Jumlah Pengguna Aktif *Whatsapp* Mencapai 800 Juta, <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2015/04/20/388412/jumlah-pengguna-aktif-whatsapp-mencapai-800-juta> (25 November 2015)
- Noviandari, Lina. 2015. Line Kini Memiliki 216 Juta Pengguna di Dunia, Makin Kuat di Indonesia. <https://id.techinasia.com/line-kini-miliki-216-juta-pengguna-di-dunia-makin-kuat-di-indonesia>(25 November 2015)
- Nistanto, Reska K. 2014. Blackberry Umumkan Jumlah Pengguna Aktif BBM. <http://tekno.kompas.com/read/2014/09/30/1304471/blackberry.umumkan.jumlah.pengguna.aktif.bbm> (25 November 2015)
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktif Ber-social Media*. Jakarta: Gramedia.
- Kosasih, Natalia dan Sri Budiani. 2007. Pengaruh *Knowledge Management* Terhadap Kinerja Karyawan:Studi Kasus Departemen *Front Office* Surabaya Plaza Hotel. *Jurnal Management Perhotelan*. Vol. 3 No. 2.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wahyuni, Noor. 2014. Uji Validitas dan Reliabilitas. <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> (1 Desember 2015)
- Sigilipu, Steffi. 2013. Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Management dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Peneliti Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kadir. 2015. *Statistika Terapan Konsep, Contoh dan Analisa Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wikipedia. 2015. Skala Likert. [https://id.wikipedia.org/wiki/Skala\\_Likert](https://id.wikipedia.org/wiki/Skala_Likert) (12 Desember 2015)
- Wikipedia. 2014. SPSS. <https://id.wikipedia.org/wiki/SPSS> (12 Desember 2015)
- Nurudin. 2013. Media Social Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. *Jurnal Komunikator*. Vol. 5, No. 2.
- Leftheriostis, Ioannis dan Michail N. Giannakos. *Computers in Human Behavior*. Yunani: Elsevier Ltd.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2013. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## I. Biodata Mahasiswa

NIM : 11122858  
Nama Lengkap : Pujo Pranowo Jati  
Tempat & Tanggal Lahir : Pekalongan, 9 Agustus 1993  
Alamat lengkap : Jl. Nurul Iman 006/003 Jati Padang Pasar Minggu  
Jakarta Selatan

## II. Pendidikan

### a. Formal

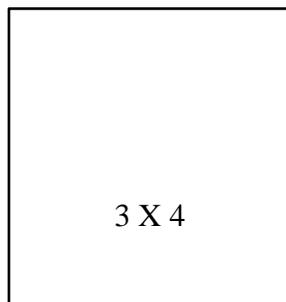
1. TK Pertiwi di Pekalongan Jawa Tengah, lulus tahun 1999
2. SD N 01 Rejosari di Pekalongan Jawa Tengah, lulus tahun 2005
3. SMP N 1 Bojong di Pekalongan Jawa Tengah, lulus tahun 2008
4. SMK Gatra Praja Pekalongan di Pekalongan Jawa Barat, lulus tahun 2011
5. BSI Fatmawati di Jakarta Selatan, lulus tahun 2015

### b. Non Formal

1. Pelatihan Penyiar Pelajar BSP Radio Pekalongan lulus tahun 2009.

## III. Riwayat Pengalaman Berorganisasi atau Pekerjaan

1. Penyiar Pelajar Radio Rasika Network di Pekalongan, 2009-2011
2. Staff Administrasi Keuangan di Klinik Bhumyamca Medika, 2011-2013
3. Web Maintenance Developer di FBI Enterprise, 2013-2015



Jakarta, 10 Februari 2016

Pujo Pranowo Jati



## LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER  
NUSA MANDIRI

- NIM : 11122858
- Nama Lengkap : Pujo Pranowo Jati
- Dosen Pembimbing I : Nining Suryani, M.Kom
- Judul Skripsi : Analisa Pengaruh Aplikasi Whatsapp Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.FIRST POSITION GROUP

No.	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing I
1	30 Oktober 2015	Bimbingan Perdana	
2	27 November 2015	Pengajuan Bab I	
3	4 Desember 2015	Koreksi Bab I	
4	8 Januari 2016	Acc Bab I dan Pengajuan Bab IV	
5	15 Januari 2016	Koreksi Bab IV	
6	22 Januari 2016	Acc Bab IV dan Pengajuan Bab V	
7	29 Januari 2016	Koreksi Bab V	
8	5 Februari 2016	Review Bab I, Bab IV, dan Bab V	

Catatan untuk Dosen Pembimbing I

### Bimbingan Skripsi

- Dimulai pada tanggal : 30 Oktober 2015
- Diakhiri pada tanggal : 5 Februari 2016
- Jumlah pertemuan bimbingan : 8 (Delapan) Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing I

(Nining Suryani, M.Kom)



## LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER  
NUSA MANDIRI

- NIM : 11122858
- Nama Lengkap : Pujo Pranowo Jati
- Dosen Pembimbing II : Eri Mardiani, M.Kom
- Judul Skripsi : Analisa Pengaruh Aplikasi Whatsapp Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.FIRST POSITION GROUP

No.	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing II
1	23 November 2015	Konsultasi Bab II	
2	30 November 2015	Revisi Bab II	
3	8 Januari 2016	Acc Bab II	
4	15 Januari 2016	Konsultasi Bab III	
5	20 Januari 2016	Revisi Bab III	
6	31 Januari 2016	Acc Bab III	
7	5 Februari 2016	Review Bab II dan Bab III	

Catatan untuk Dosen Pembimbing II

### Bimbingan Skripsi

- Dimulai pada tanggal : 23 November 2015
- Diakhiri pada tanggal : 5 Februari 2016
- Jumlah pertemuan bimbingan : 7 (Tujuh) Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing II

(Eri Mardiani, M.Kom)

